

Protegiendo el medio ambiente

Buscando proteger el medio-ambiente, Backus ha decidido implementar la tecnología del aditivo oxo-degradable para los empaques plásticos de sus productos no retornables en lata y botella de vidrio, que permite la degradación del plástico de 2 a 5 años bajo condiciones medio ambientales (luz, calor,



oxígeno), en lugar de 400 años como sucede normalmente.

Cristal fue la primera marca que realizó este cambio, pero actualmente, tanto Pilsen Callao como Cusqueña también cuentan con esta tecnología, dando un paso adelante a la actual ley que especifica que el sector público deberá usar bolsas degradables con el propósito de ser amigables con el medio ambiente.

Liderazgo lácteo

El yogurt es uno de los productos con mayor penetración en las canastas de bebidas, ya que 9 de cada 10 hogares consumieron este producto en el 2010, según Kantar Worldpanel, Panel de Consumidores total 2010.

En ese marco, la líder peruana de lácteos Gloria, renovó su portafolio de yogures funcionales con el lanzamiento del Yogurt Gloria Niños' para impulsar los productos dirigidos para el público infantil de 1 a 5 años.



Este producto contiene DHA y Colina, nutrientes que favorecen el desarrollo cerebral y una adecuada función neuronal que ayuda a potenciar el aprendizaje. Además, 'Yogurt Gloria Niños' contiene prebióticos, vitaminas, minerales y miel de abejas.

Gloria Niños viene en dos sabores: granadilla y plátano y en dos presentaciones: la botella de 1 Kg para el consumo en el hogar y la botella pequeña de 200g para consumir en cualquier lugar y momento del día.

Feria Intel

Escolares peruanos participaron por primera vez y lograron el segundo lugar de la Feria de Ciencia Internacional de Ciencias e Ingeniería Intel, competencia preuniversitaria considerada una de la más grande del mundo.

El proyecto ganador de Perú, alcanzó el segundo puesto más alto entre los competidores de la región. Ángel Solís y Kelvin Céspedes, estudiantes de la institución educativa Divina Pastora, de Oxapampa, (Pasco), lograron este segundo lugar con el "Estudio etnobotánico y fitoquímico de la Acmella pilanthooides cass".

Ecoescuela2011

Corporación Lindley dio inicio a Ecoescuela 2011, programa de responsabilidad social a nivel nacional desarrollado en conjunto con Sistema Coca-Cola, que permite crear conciencia ecológica y capacidades en los escolares y maestros, para el uso eficiente de los recursos, a través de la recolección y reciclaje de botellas plásticas.

Más de 400 alumnos del colegio José Olaya Balandra de Chorrillos, Juan Alberto Flores, gerente de Relaciones Institucionales de Corporación Lindey junto con Adolfo Aguilar, conductor del programa El Último Pasajero, sellaron su compromiso con el medio ambiente colgando botellas de plástico en un árbol ecológico hecho de carrizo y amarres de fibras naturales, que simboliza los bosques naturales amenazados por la depredación.

BCP gana Effie de Oro

El Banco de Crédito BCP y la agencia Phantasia Tribal DDB ganaron el Effie de Oro por su campaña "Banca Celular" en la categoría Bajo Presupuesto, en la edición de los Premios Effie 2011.



La campaña Banca Celular consistió en desarrollar una serie de videos interactivos en el website de bancacelularbcp.com y en YouTube, que mostraban situaciones cotidianas del uso y beneficios de la Banca Celular BCP, donde los usuarios podían guiar la historia a través de ocurrencias eligiendo entre la opción "con banca celular" o "sin banca celular", evidenciando así la conveniencia y practicidad de este canal para realizar las principales operaciones.

"Yo soy Unique"

Con 29 años de trayectoria en el Perú, Unique se ha consolidado como una de las empresas dedicadas al desarrollo integral de la mujer, no solo en el campo de la belleza sino principalmente en el rubro empresarial.



Entrenadas para descubrir en ellas y en otras mujeres la Oportunidad de Negocio que las llevará al éxito, más de 650 empresarias independientes de Unique se dieron cita del viernes 20 al lunes 23 de mayo en las instalaciones del recientemente inaugurado Hotel Westin Libertador de Lima para participar en la XIV Convención Nacional "Yo Soy Unique".